

PRAKSA V PODJETJIH*

Kakšne aktivnosti izvajate v sindikatu podjetja na področju povezovanja, informiranja in včlanjevanja delavcev:

1. POSVETOVANJE o posamezni ključni sindikalni aktivnosti (preko zbiranja podpisov članov/vseh zaposlenih izjave, ki opredeljuje ukrep sindikata)
2. Skrbimo za redno OBVEŠČANJE in izdelavo promocijskega materiala
3. Redno sklicujemo ZBORE ČLANOV ali vseh delavcev
4. Skrbimo, da je sindikat povsod PRISOTEN IN VIDEN
5. Kadar se nekdo zaposli se takoj vzpostavi OSEBEN STIK in predstavitev sindikata
6. Sindikalni predstavnik je MNENJSKI VODITELJ
7. ZAHTEVAMO kar nam pripada po zakonu in KP in za te pravice ne prosimo!
8. Sproti poskušamo ZAZNAVATI TEŽAVE in jih konstruktivno REŠEVATI
9. VČLANJEVANJE v podjetju je NALOGA VSEH članov izvršnega odbora sindikata podjetja
10. PREDSTAVITEV sindikata na zboru delavcev in še posebej vajencem v podjetju.

Kako se pristopa k včlanjevanju v podjetjih, kjer ni sindikata?

1. Pošlje se dopis v podjetje, kjer se predstavi sindikalna dejavnost direktorju ter se zaprosi za dovoljenje za vstop na zemljišče ali v prostore podjetja.
2. Ozaveščanje in informiranje delavcev pred vhomom v podjetje
3. Poišče se nekoga, ki pozna koga v podjetju in se poskuša vzpostaviti prvi osebni stik. Kasneje se poskuša zbrati večje število zaposlenih, ki bi bili zainteresirani organizirati sindikat

Kaj so predlogi na področju včlanjevanja na ravni ZSSS?

1. Organizira se mobilna sindikalna pisarna (sindikalni avto/kombi, ki bi delavce po Sloveniji, pred podjetji ozaveščal o delavskih pravicah, sindikalnem organiziranju, nudil vse potrebne začetne informacije, skupaj z materiali,...)
2. Več poudarka na vidnosti ZSSS v medijskem prostoru
3. Boljša organiziranost pravne službe v ZSSS

*Odgovori na zastavljena vprašanja so bili zbrani v okviru izvajanja seminarja Organiziranje in včlanjevanje delavcev v sindikat v letu 2014.